

Regulamin konkursu „Zbuduj robota”

§1

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem konkursu „**Zbuduj robota**” (dalej zwanego „Konkuresem”) jest Firma brandADDICTED Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Munka 3, 01-529 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, prowadzonego przez XII Wydział Gospodarczy KRS, pod numerem KRS 0000362507, NIP: 7010250653 „Organizatorem”.
2. Konkurs odbywać się będzie zgodnie z niniejszym regulaminem, zwanym dalej "Regulaminem", oraz przepisami prawa polskiego, a w szczególności przepisami Kodeksu cywilnego.
3. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ust. 1 ustawy o grach hazardowych z dnia 19.11.2009 r. (Dz. U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.) i nie podlega regulacjom zawartym w ww. ustawie i rozporządzeniach wykonawczych do tej ustawy.
4. Konkurs ma charakter otwarty, mogą wziąć udział osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, lub posiadające ograniczoną zdolność do czynności prawnych, działające za zgodą przedstawiciela ustawowego.
5. Uczestnikami Konkursu nie mogą być pracownicy i przedstawiciele Organizatora oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, ich małżonkowie, zstępni, wstępni oraz rodzeństwo.
6. Konkurs trwa w dniach 6-17.11.2015 roku do godz. 23:00:
6-16.11 przyjmowanie zgłoszeń
17.11 wyniki
7. Konkurs odbywa się w serwisie Facebook, dostępnym pod adresem internetowym www.facebook.com, oraz poprzez aplikacje mobilne serwisów, dostępne w serwisach Google Play oraz AppStore.
8. Konkurs nie jest w żaden sposób zarządzany, administrowany, wspierany ani stowarzyszony z serwisem Facebook. Wszelkie dane osobowe wymagane i powierzane przez Uczestników w czasie trwania Konkursu, są przekazywane Organizatorowi, a nie serwisom.
9. Podatek dochodowy od nagród rzeczowych pokrywa w całości Organizator Konkursu.

§2 Zasady Konkursu

1. Zadaniem Uczestników Konkursu jest zbudowanie robota oraz umieszczenie w poście na fanpage'u Mistrzowie Kodowania zdjęcia bądź filmu, który to dokumentuje. Zgłoszenia (przez dodanie posta) dokonuje opiekun grupy. Technika wykonania robota oraz materiały są całkowicie dowolne.
2. Poza zdjęciem/filmem zgłoszenie musi zawierać informację jaka grupa jest autorem robota (które przedszkole/szkoła).
3. Warunkiem zakwalifikowania się do konkursu jest dodanie posta na stronę zawierającego zdjęcie/film prezentujące robota stworzonego przez dzieci w dniach 6-16.11.2015
4. Odpowiedzi będą moderowane. Odpowiedzi zawierające treści sprzeczne z prawem, łamiące normy społeczne i obyczajowe, naruszające prawa autorskie lub będące niezgodne z założeniami Konkursu i zadań nie będą brane pod uwagę, tj. będą usuwane i nie będą przedmiotem oceny Komisji.

§3 Nagrody

1. Dwie grupy otrzymają po czterdzieści podwójnych biletów (80 osób) wstępu do Centrum Nauki Kopernik, ważnych w dniu **24.11.2015**, w godzinach 15:20 - 18:00. Bilety przeznaczone są dla dzieci, rodziców oraz opiekunów.
2. Zwycięzcom przysługuje prawo do odmowy przyjęcia nagrody. Zwycięzcy nie przysługują prawo wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju.
3. Zwycięzca nie jest uprawniony do przeniesienia roszczeń o prawo do nagrody na osoby trzecie.
4. Nieprzyjęta nagroda może zostać przekazana innemu uczestnikowi Konkursu „**Zbuduj robota**”.
5. Ryzyko utraty lub uszkodzenia nagrody przechodzi na Uczestnika z momentem wydania nagrody przez Organizatora firmie kurierskiej lub osobie wykonującej na jej rzecz czynności w celu dostarczenia nagrody Uczestnikowi.

§4 Ogłoszenie Zwycięzców oraz wydawanie nagród

1. Organizator ogłosi wyniki w serwisie Facebook, na na fanpage Mistrzowie Kodowania - <https://www.facebook.com/MistrzowieKodowania>. Publikacja wyników nastąpi poprzez ogłoszenie imion i nazwisk Zwycięzców na fanpage, do godziny **23:00** w dniu **17.11.2015**.
2. Zwycięzcy w ciągu maksymalnie trzech dni roboczych od dnia ogłoszenia wyników Konkursu powinni skontaktować się z Organizatorem za pomocą wiadomości prywatnej na profilu [Mistrzowie Kodowania](#) i podać dane umożliwiające odbiór wejściówki.
3. Jeśli którykolwiek ze Zwycięzców nie prześle wiadomości ww. Terminie nagroda może zostać przekazana innemu uczestnikowi konkursu.

§5

Przetwarzanie danych osobowych

1. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
2. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator.
3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu przeprowadzenia Konkursu, w tym rozdysponowania nagród oraz publikacji wyników.
4. Uczestnik ma prawo wglądu do swoich danych osobowych, w tym żądania do ich poprawienia bądź aktualizacji. Korespondencja dotycząca danych osobowych powinna być kierowana na adres: brandADDICTED, ul. Munka 3, 01-529 Warszawa.

§6

Prawa autorskie

1. Zwycięzca oświadcza, iż jest autorem zgłoszenia i nie są mu znane jakiegokolwiek prawa osób trzecich, które mogłyby zostać naruszone poprzez udział w Konkursie.

§7

Reklamacje

1. Każdy Uczestnik może składać Organizatorowi reklamacje w przedmiocie przeprowadzania Konkursu.
2. Reklamację należy zgłosić Organizatorowi na adres BrandADDICTED Sp. z o.o, ul. Munka 3, 01-529 Warszawa z podaniem korespondencyjnego adresu zwrotnego, na który ma być przesłana odpowiedź.
3. Reklamacje można składać przez cały czas trwania Konkursu oraz przez okres 5 dni po ogłoszeniu wyników.

4. Organizator rozpatruje reklamacje w ciągu 7 dni od daty ich otrzymania.
5. O rozpatrzeniu reklamacji Organizator poinformuje Uczestnika, który złożył reklamację listem poleconym nadanym na adres zwrotny Uczestnika niezwłocznie po jej rozpatrzeniu.
6. Reklamacje przesłane na inny adres niż określony w pkt. 2 oraz niezawierające adresu korespondencyjnego nie będą podlegały rozpatrzeniu.